

Voorstel aan de Monitoring Commissie Corporate Governance Code tot aanpassing van de Code.

Het Kerndoel van de Corporate Governance code (ref. Tabaksblat) is het bevorderen van integer en transparant handelen door Bestuur met het oog op een duurzame relatie tussen de organisatie, werknemer, aandeelhouder en omgeving.

De betekenis van integriteit is niet voor iedereen gelijk. Afgeleid van het Latijnse integritas betekent integriteit heel, onaangetast, rein, zuiver. In de praktijk betekent het vooral eerlijkheid, transparantie, betrouwbaarheid en morele oordeelsvorming (het Bestuur) in verbinding met de context (de maatschappij). Dit laatste is feitelijk ook de kern van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO): bedrijven nemen de verantwoording voor de effecten van hun beslissingen op lange termijn en kiezen voor een open dialoog met (vertegenwoordigers van) alle belanghebbenden. Vanuit de code Tabaksblat staat een duurzaam verband tussen organisatie en haar omgeving centraal met als doel de continuïteit van de organisatie te waarborgen. Hiermee kan de verbinding worden gelegd tussen Corporate Governance en MVO: continuïteit waarborgen van de eigen organisatie met respect voor haar omgeving en het voortbestaan en welzijn van alle stakeholders in de waardeketen of het systeem.

Integer handelen vanuit MVO kan meer te maken hebben met wijsheid en contact met essentie (volgen van de geest van de wet) dan kennis en volgen van regels (de letter van de wet). Compliance met wet- en regelgeving kan dan vanuit MVO-perspectief worden geïnterpreteerd als een minimum practice.

Inzicht in de mate van integriteit waaraan het Bestuur van een onderneming zich wil committeren is vitale informatie voor alle belanghebbenden om te bepalen of, en zo ja welke relatie zij met de onderneming willen aangaan. Dus door vooraf te weten **in welke mate** het Bestuur en de Raad van Commissarissen zichzelf tot doel stellen de belangen van de verschillende belanghebbenden te respecteren kan een belanghebbende een weloverwogen keuze maken. Dit betekent concreet dat marktmechanismen in werking kunnen treden. Naarmate de markt toenemende integriteitseisen stelt, bijvoorbeeld in het kader van klimaatverandering, zal de onderneming daaraan willen voldoen of anticiperen. Dit om de continuïteit van de onderneming te waarborgen en reputatieschade te voorkomen dan wel een voortrekkersrol te vervullen.

Er gelden voor MVO nog geen wettelijke verplichtingen. Wel is bij wet vastgelegd dat alle beursgenoteerde bedrijven inzicht moeten geven in hun MVO-prestaties. Dat gebeurt op basis van de Richtlijn RJ-400 en de Handreiking Maatschappelijke Jaarverslaggeving. Verder zijn er richtlijnen van de OESO en GRI. Door binnen de Corporate Governance Code van een bedrijf de nagestreefde mate van integriteit te expliciteren kan de maatschappelijke jaarverslaggeving worden gezien als de verantwoording over de in de Corporate Governance beschreven niveaus inclusief uitleg over eventuele discrepanties, lessons learned en plannen hoe dit in de toekomst te verbeteren.

Voorstel tot aanpassing van de code

Teneinde het Bestuur van een onderneming te faciliteren om verantwoording af te leggen over alle effecten die de onderneming veroorzaakt, is het aan te bevelen om deze effecten meetbaar te maken met behulp van zg. Corporate Governance Indicatoren (CGI), en de onderneming uit te nodigen om (meetbare) doelstellingen aan deze CGI's te koppelen. Deze doelstellingen zeggen dan iets over het ambitieniveau van de onderneming als het gaat om Corporate Governance. Ook maken ze een vergelijking tussen bedrijven als het gaat om de integriteitsprestatie, op snelle en eenvoudige wijze mogelijk.

L.L. Sonneveld MBA

Ing. J.M. Nap MBA MIM